

Konsum in den Gesellschaften des Klassischen Altertums

(24./25. 11. 2011)

- Tagungsprogramm -

24. November

9.00 **Tagungsbeginn:** Begrüßung und programmatische Einführung (W. Tietz München)

9.30-13.00 **Abteilung 1: sympotischer Konsum**

1) Konsumtion - ein Indikator für die Geltung von Standards von Homer bis Theognis (Chr. Ulf, Innsbruck)

Kaffeepause

2) Das Banketthaus als Ort des Konsums in der archaischen Mittelmeerwelt (E. Kistler, Innsbruck)

3) Totenkult als Tafelluxus – der *sevir* Habinnas als *alter ego* des Trimalchio (U. Egelhaaf-Gaiser, Göttingen)

13.00-14.30 **Mittagspause**

14.30-18.30 **Abteilung 2: Status und Sozialprestige als Frage des Konsums**

4) „Canusiner Gewand, trübem Honigwein gleich...“. Wollqualitäten und Statusdistinktion in der Antike (B. Wagner-Hasel, Hannover)

5) Der Mensch als minderwertige Ware? Konsumunfähigkeit und der Verlust von Zugehörigkeit in der römischen Kaiserzeit (W. Tietz, München)

Kaffeepause

6) Produkte und Konzepte demonstrativen Konsums bei Aristophanes (Chr. Mann, Mannheim)

7) Konsum in demokratischer Gesellschaft: Die Rolle von Luxusgütern im klassischen Athen (R. Behrwald, Bayreuth)

25. November

9.00-12.30 **Abteilung 3: Politische und kulturelle Determinanten von Konsum**

8) Essen ohne Grenzen - Transfer und Transgression (E. Stein-Hölkeskamp, Duisburg-Essen)

9) Ökonomische und kulturelle Differenzen in der Wahrnehmung von öffentlichem Konsum im Spannungsfeld zwischen hellenistischer und römischer Welt im 2. und 1. Jh. v. Chr. (S. von Reden, Freiburg)

Kaffeepause

10) Festkultur und Konsum in der frühen römischen Kaiserzeit (A. Goldfuß, München)

11) Kolonnaden des Konsums. Shopping Mall und Warenlager als Exponenten urbaner Ästhetik in der Kaiserzeit (A. Gruener, Leipzig)

12.30-14.00 Mittagspause

12) Kaiserliche 'Hofhaltung' - Motor oder Bremse aristokratischen Konsums? (K. Vössing, Bonn)

Schlussdiskussion